

Tips en adviezen van Erik Peekel (Aaaaha! the Actor Factory)

# Wat zijn workshops die inspireren?

Veel workshops stellen teleur. In de praktijk blijft het vaak bij eenrichtingsverkeer. Zelden zijn de keuzesessies het hoogtepunt van het programma, terwijl dat juist wel zo zou moeten zijn. In een goede workshop gaan de deelnemers zelf aan de slag. Als organisator heb je invloed op de invulling van het workshopprogramma. Hoe zorg je voor een prikkelende invulling?

Als dagvoorzitter zie ik veel congressen en symposia van binnenuit. Het valt mij op dat maar weinig deelnemers enthousiast zijn over keuzesessies. Wanneer ik een rondje loop langs de verschillende break-outs zie ik dat de 'mindere sprekers' doorgeschoven zijn naar de workshops. Deze sessies bestaan meestal uit een spreker, die zijn powerpoint doorneemt met het groepje. Soms vertrekt een aantal deelnemers al na de eerste workshopronde. Organisatoren steken veel tijd in het plenaire programma. De workshops zijn dan het ondergeschoven kindje. Dat moet anders. Als deelnemer verwacht je juist in de keuzesessie te 'halen' wat je zoekt. Als organisator heb je een enorme invloed op de kwaliteit van de workshops. Door vooraf samen te komen met de workshopleiders kun je hen uitdagen om een interactieve vorm te kiezen. Zorg voor een heldere briefing voor alle sessieiders.

## Vorm en inhoud

Een workshop bestaat uit inhoud en vorm. Bij workshopleiders zit de inhoud wel goed. Daag ze uit om meer aandacht aan de vorm te schenken: Hoe ga je de deelnemers bij het onderwerp betrekken? Hoe maak je het concreet? Inspirerende workshopleiders onderscheiden zich van de grijze massa. Het gaat om de bezieling waarmee ze hun boodschap vertolken. Die bevlogenheid moet je als sessieider in jezelf wakker maken, dat maakt het heel prettig om naar je te luisteren. Hoe zou het zijn om een workshop te volgen bij Martin Luther King?

## Verdiep je in de deelnemers

Loop je programma eens door van ontvangst tot vertrek. Probeer het voor je te zien door de ogen van de deelnemer. Hoe wil je dat zij de workshops ervaren? Neem bij de voorbereiding steeds de deelnemers als vertrekpunt. Stem met de workshopleiders duidelijk af wie zij in de workshop kunnen verwachten. Geef aan wat de belangen en de interesse van de deelnemers zijn en wat hun kennisniveau is. Daarop moet de workshop zo goed mogelijk worden afgestemd.

## Praktijkvoorbeelden

Vooraf bij overheidscongressen zie ik presentaties, die zo algemeen zijn gemaakt dat je er niet meer in herkent. Mensen delen graag verhalen. Die onthoud je veel makkelijker dan cijfers en modellen. Een verhaal kun je navertellen. Vraag workshopleiders om voorbeelden uit de praktijk te gebruiken. Dat kunnen ook branche-vreemde voorbeelden zijn. Hoe concreter, hoe beter.

In workshops staan succesverhalen vaak centraal. Vaak is het zelfs nog leuker om te horen wat er allemaal mis kan gaan. Glorieuze mislukkingen vergeet je niet snel!

## Interactie en verbondenheid

James Surowiecki schreef het boekje *The Wisdom of Crowds*. Met een overweldigend aantal voorbeelden toont hij aan dat groepen opmerkelijk slim zijn en altijd slimmer dan de slimste



“Deelnemers vinden het leuk om te horen wat er allemaal mis kan gaan”

## Presentatietechnologie

Vraag de workshopleiders om tijdig hun technische wensen door te geven. Dan heeft u nog de tijd om alles goed te organiseren. Bel later nog even na of alles in orde is. Zorg dat de workshopleiders op tijd aanwezig zijn om hun techniek te checken, vooral als ze filmpjes gebruiken in de presentatie. Zorg voor een uitgelicht speelvlak. Heel vaak staan workshopleiders in het donker. De technicus geeft dan aan dat dat nodig is om het beeldscherm goed te kunnen zien. Neem daar nooit genoegen mee. Deelnemers moeten het gezicht van de workshopleider kunnen zien. De expressie vertelt de helft van het verhaal.

## Samenvatten

Als deelnemer kun je vrijwel nooit alle keuzesessies bijwonen. Daartoe worden workshops vaak teruggedpresenteerd in het plenaire programma. In de praktijk duurt dat al snel te lang. Bedenk in overleg met de dagvoorzitter hoe u dit boeiend kunt houden. Dat kan bijvoorbeeld door slechts een paar workshops terug te presenteren. Het beste kunt u de workshopleiders vragen om één korte tip mee te geven aan alle deelnemers. Zo voorkomt u eindeloze verhalen, waarop niemand zit te wachten.

## Laat het doorwerken

De output van de workshops kunt u verzamelen en verwerken in een mindmap. Die kunt u online plaatsen. Via een LinkedIn-groep kunt u deelnemers uitdagen om voort te bouwen op de ideeën uit de verschillende workshops. Ook kunt u uit elke workshop één gespreksonderwerp centraal stellen in een LinkedIn-groep. Dat levert vaak nog goede nieuwe ideeën en interacties op.

Als organisator voer je de regie over je symposium. Alles dat je aandacht geeft groeit. Zeker voor het workshop programma biedt dat mogelijkheden voor verbetering. •

Meer weten? [www.congresworkshops.nl](http://www.congresworkshops.nl)

Erik Peekel is oprichter van Aaaaha! the Actor Factory BV. Zijn bedrijf ontwikkelt workshops en interactievormen. Erik treedt zelf op als dagvoorzitter en conceptontwikkelaar voor workshops. Erik produceerde workshops en talkshows voor ondermeer Nyenrode, Het Financieële Dagblad, Corus, FMO en Ahoy Rotterdam. Regelmatig schrijft Erik bijdragen voor Eventview.