

Motiverende evenementjes op de werkplek

# Vieren tussen de schuifdeuren

**Successen moet je samen vieren. Maar wat als daar geen budget of gelegenheid voor is? Ook door kleinschalige verrassingsacties kun je waardering uiten. Een plotseling optreden op kantoor door een comedian of zangeres bijvoorbeeld. Op basis van vooraf aangeleverde informatie wordt iedereen in het zonnetje gezet. Ook zonder grootschalig evenement kun je waardering uiten.**

In het laatste kwartaal valt er meestal een hoop te vieren. Je gaat dineren met de afdeling of er wordt een feest voor het hele bedrijf georganiseerd. In 2009 is alles anders. De crisis heeft organisaties gedwongen tot herbezinning. Vooral bij grotere bedrijven worden ingrijpende reorganisaties doorgevoerd. Aan het einde van zo'n jaar voelt het vreemd om een enorm feest te vieren. Bij banken speelt daarnaast de angst om ermee in de publiciteit te komen. Back to basic is de trend en in sommige gevallen komt er helemaal geen feest. Toch is het juist nu belangrijk om waardering te uiten. Medewerkers hebben zich tot het uiterste ingespannen in een onzekere tijd. Zij verwachten daarvoor waardering en aandacht. Kleinschalige acties bieden een uitkomst. Zo kunt u mensen bedanken en verrassen. Kleine evenementjes ontstaan opeens op de werkplek.

"Hai, ik ben jullie grootste fan, ik dacht ik ga eens langs om te bedanken!" cabaretière Sophie van Hoytema komt plotseling de afdeling op. Zij speelt een klant die de medewerkers komt bedanken voor hun tomeloze inzet. Uiteraard heeft ze taart meegebracht voor iedereen. Ze roept de collega's bij elkaar. Iedereen reageert verrast: "Is dit echt een klant?" Sophie start haar betoog: "Eigenlijk ben ik heel jaloers op jullie. Jullie zijn zo'n fantastische organisatie. Als klant had ik dat al direct in de gaten. Dat stralen jullie gewoon uit met zijn allen. Het liefst had ik hier ook gewerkt. Dat is ooit misgelopen in een mislukte sollicitatie. Sindsdien volg ik jullie op de voet. Ik ben echt jullie allergrootste fan. Zo ben ik van alles te weten gekomen..." Dan begint Sophie te strooien met complimentjes. Vooraf is zij goed gebriefd, daardoor weet ze over iedereen wel iets positiefs te vertellen. Verhalen uit



Comedian Greg Shapiro blikt terug op de hoogtepunten uit 2009

**Het verrassingseffect is helemaal sterk, wanneer de act uit onverwachte hoek komt. Zet eens cabaretières in als bediening van het bedrijfsrestaurant**

de praktijk zijn opgeblazen tot komische proporties. Tot slot vraagt Sophie iedereen om in de vingers te knippen. Zij bezingt alle successen van de organisatie. Tot slot deelt zij energydrinks uit: "Nu op naar 2010, want dan verwacht ik weer van die top-prestaties van jullie!"

## Terugblikken

Bij een inspannende kerstborrel worden de medewerkers verrast door een heel bijzondere kerstman. Top comedian Philip Walkate heeft zich ingelezen en een persoonlijk betoog voorbereid. In de rol van kerstman brengt hij grappen, persoonlijke complimenten en kleine cadeautjes. Als een ware sinterklaas neemt de kerstman collega's op schoot. Hij verrast iedereen met zijn scherpe observaties. "Hoe weet hij dat allemaal?" De kerstman heeft ook wat meegebracht voor de collega's. Hij deelt direct de kerstpakketten uit of geeft iedereen een kleine attentie.

Je deed er echt toe wanneer je door Wim Kan genoemd werd in zijn oudejaarsconférence. Datzelfde effect geldt voor een op maat geschreven oudejaars toespraak voor je eigen organisatie. Comedian Greg Shapiro verrast organisaties met een komische terugblik op het oudejaar. Grappen over het wereldnieuws worden afgewisseld met hoogtepunten uit de eigen organisatie. Greg prijst de uitzonderlijke prestaties van medewerkers. Hij overdrijft met aanstekelijk plezier de effecten daarvan op de situatie in de wereld. De conférence is geschreven op basis van alle hoogtepunten uit de organisatie. Herkenbaarheid is de kracht van goede humor.

## Koffiedames

Het verrassingseffect is helemaal sterk, wanneer de act uit onverwachte hoek ontstaat. Zo worden wel eens cabaretières ingezet in de bediening van een bedrijfsrestaurant. De dames zijn gehuld in de kleding van de cateraar. Zij helpen gewoon mee in de bediening. Opeens komen zij achter hun balie vandaan en starten een lofzang op de organisatie. Bij een andere gelegenheid komen koffiedames met kannen koffie langs op de werkplek. Hun tocht door het gebouw is nauwkeurig voorbereid. Daardoor hebben ze voor iedereen een persoonlijk compliment.

Laatst had een internationale organisatie een award gewonnen in de Verenigde Staten. De prijs was mede gebaseerd op de inspanningen van het team in Nederland. Om dat voelbaar te maken werden de medewerkers verrast aan het begin van hun maandagochtend vergadering. Twee cabaretières in glitterjurken kwamen plotseling binnen stormen. Zij zongen een muzikale ode en feliciteerden iedereen met het winnen van de prestigieuze prijs. Successen moet je samen vieren. In tijden van onzekerheid is dat nog belangrijker. Met goedvoorbereide acties kun je mensen verrassen en belonen. •

Aaaaha! the Actor Factory biedt acteurs en comedians voor evenementen, marketing en communicatie.  
[www.acteurs.nl/talkshows.html](http://www.acteurs.nl/talkshows.html) / Bel gratis 0800 - 22 838 77

Erik Peikel is oprichter van Aaaaha! the Actor Factory BV. Zijn bedrijf zet acteurs en comedians in om mensen in beweging te krijgen voor positieve verandering. Voor EventView schrijft Erik regelmatig over zijn meest boeiende projecten.

Cabaretière Sophie van Hoytema speelt een enthousiaste klant. Zij deelt complimenten uit

