

Erik Peekel is oprichter van Aaaaah! the Actor Factory. Zijn bedrijf verrijkt communicatie met de talenten van acteurs en comedians. Door humor en interactie toe te voegen krijg je zelfs de meest ongeïnteresseerde mensen in beweging voor je project. Voor EventView schrijft Erik regelmatig over zijn meest boeiende projecten.

Hoogovens 90 jaar

Jubileum zonder bier en bitterballen



Het tentencomplex op het terrein van Corus, dat speciaal voor de viering van het 90-jarige bestaan is opgebouwd

Hoe vier je samen het 90-jarig bestaan van een vooruitstrevend staalbedrijf? De meeste jubilea bestaan uit de bekende ingrediënten muziek, bier en bitterballen. Corus IJmuiden koos voor een andere benadering, waarbij het delen van de onderlinge trots centraal staat. De eigen prestaties en historie zijn verwerkt in een programma met holografische video, workshops en cabaret.

Henri Wenckebach nam in 1918 het initiatief om staal te gaan produceren in Nederland en richtte de Hoogovens op in IJmuiden. Het fabrieksterrein is zo groot als de stad Utrecht en beslaat drie gemeentes. Jaarlijks wordt ruim zeven miljoen ton staal geproduceerd vanuit ijzererts. Het eindproduct wordt gebruikt in de bouw, voor verpakkingen en voor de productie van auto's. Er zijn meer dan 10.000 medewerkers actief. Om het 90-jarig bestaan te vieren is een imposant tentendorp

opgebouwd achter het eigen congrescentrum. Vier weken lang worden dagelijks 500 medewerkers ontvangen, verdeeld over een ochtend- en een middagprogramma. Het programma is opgedeeld in drie onderdelen: improvisatiecabaret, actieve quiz en slotspektakel. Rode draad door het programma is het delen van de onderlinge trots en het uitwisselen van persoonlijke verhalen.

Aan het begin van de viering worden de deelnemers in de juiste stemming gebracht. Cabaretgroep de Piranhas improviseert op basis van suggesties uit de zaal. De hoofdthema's zijn vooraf afgestemd op de organisatie: arbeidsveiligheid, milieu, mens, techniek en strategie. Net als bij de Lama's kunnen de medewerkers hun eigen verhalen tot leven laten komen. Dat levert veel komische taferelen op. Na afloop van het cabaret wordt de groep in vijven gesplitst. In de kleinere samenstelling komt men gemakkelijk met elkaar in gesprek. Tegelijkertijd vinden vijf quizprogramma's plaats.

"Wie hier korter werkt dan 30 jaar mag nu gaan zitten" instrueert workshopleider Daniël Staakman. Aan het begin van zijn quizprogramma brengt hij in kaart wie de langste staat van dienst heeft. Nog 7 van de 40 deelnemers blijven staan. Er is weinig verloop bij Corus in IJmuiden. De medewerkers zijn loyaal dankzij de eigen bedrijfsopleiding en de goede voorwaarden. Vaak werkten vaders en soms zelfs grootvaders al voor de staalproducent. Over de lange dienstperiode heeft men steeds veel te vertellen. "Ik merk dat de mensen hier heel trots zijn op het bedrijf, ze praten heel graag over hun werk", concludeert Daniël. Hij heeft net voor de 36ste keer zijn quiz gepresenteerd. Het is één van de onderdelen van de jubileumviering. In de quiz strijden groepjes van vijf tegen elkaar. Zij moeten bijvoorbeeld raden hoeveel kopjes koffie er worden geconsumeerd bij de productie van één ton staal. Ook wordt teruggeblikt in de tijd. Daniël: "Wie wist er dat de collega's in 1933 maar vijf vakantiedagen per jaar hadden?" De vragen geven stof om over verder te praten. Eén van de vragen gaat over 'de huisjes van Hoogovens'. Dat waren vroeger vakantiekolonies van het bedrijf, een soort voorloper van Center Parcs. Je kon daar bijna gratis met je familie naartoe. Eén van de

deelnemers vertelt er graag over "Mijn broer en ik, wij gingen er als kleine jongens heen, met het gezin. Mijn vader werkte toen al voor de Hoogovens. Geweldig was dat, lekker voetballen en soms wat ongein uithalen, prachtig!"

Tot slot komen de vijf groepen samen voor het slotspektakel in een speciaal voor dit sluitstuk gebouwd theater. In de slot voorstelling lopen 3-D filmprojectie en live optredens naadloos in elkaar over. De oprichter van de Hoogovens raakt in gesprek met de huidige directeur. Zij juichen de vooruitgang toe. Martine Grünwald zingt een prachtig loflied op het staalbedrijf. De acrobaten van La Vizio tonen een indrukwekkend toekomstbeeld: de kracht van staal gecombineerd met souplesse. Het duo lenige krachtpatsers heeft dit vertaald in een teder spektakel vol spierkracht. Verbijsterd en verbroederd genieten de deelnemers van een feestelijk buffet. Zodra de laatste bus met deelnemers is vertrokken, wordt alles klaargezet voor de volgende groep. Zij komen in de middag.

Concept en productie: Inspiriment Event Agency en Zwikker Business Events

Improcabaret: de Piranhas

Quiz-programma: Aaaaha! the Actor Factory

3D-spektakel: LiveLab •



Workshopleider Henk van den Boos begeleidt zijn groep naar het volgende programma onderdeel

Vier weken lang vierten 500 medewerkers per dag het 90-jarige bestaan van Corus