

Gregor Bak over zijn grote passie: muziek

Muziek als communicatiemiddel

Muziek communiceert op het niveau van je gevoel. Sommige muziekstukken doen je direct denken aan belangwekkende gebeurtenissen. Gregor Bak is musicoloog. Hij wordt veel gevraagd om congressen op een onvergetelijke manier af te sluiten. Deelnemers ontdekken de kracht van muziek.

Bij zo'n congres of ander evenement spitst Gregor zijn kennis toe op het onderwerp. Tot slot zingen alle deelnemers een speciaal geschreven lied. Dat maakt emotie los. Ik spreek Gregor achter zijn vleugel.

Waarom is muziek zo'n geschikt middel om emoties over te brengen?

"Muziek is gewoon emotie. Ieder mens heeft daar zijn eigen voorbeelden van. In al zijn varianten: de een zal diep geroerd zijn wanneer hij de beginnoten van Mozart's requiem hoort, de ander krijgt kippenvel bij het liedje 'Inspiratie' uit de musical Joe en weer iemand anders krijgt natte ogen bij een gevoelig liedje van Marco Borsato. Daarbij komt dat muziek de prettige eigenschap heeft om goed te beklippen en heel erg associatief werkt. Na een paar klanken denk je ogenblikkelijk terug aan een bepaalde situatie, periode of moment in je leven. En dat blijft in je bovenkamer zitten; jaar na jaar. Van deze elementen maak ik gebruik in mijn 'muzikale verhandeling'. Nu klinkt dat heel zwaar, als een gewichtige musicologische lezing, maar niets is minder waar. Ik probeer juist op een lichtvoetige manier mijn publiek iets te vertellen over bepaalde ingrediënten van muziek, die voor iedereen direct herkenbaar zijn en daardoor zeer aansprekend. En dan blijkt dat er door de eeuwen heen heel veel veranderd is, maar bepaalde zaken ook weer totaal niet, en die hebben nog steeds zijn uitwerking op de luisteraar."

Kun je een voorbeeld geven?

"Ja, bijvoorbeeld het prachtige Ave Maria van Giulio Caccini. Da's een componist die leefde in de 16e en een stukje in de 17e eeuw, Bach was nog lang niet geboren. Nu is die Caccini misschien niet zo'n bekende naam, maar als men zijn Ave Maria hoort, klinkt het toch heel bekend in de oren. Het stuk is ooit gedraaid in Villa Felderhof, daarna zijn er talloze cd's van over de toonbank gegaan. Laat dat stuk nu in exact hetzelfde akkoordenschema geschreven zijn als 'Dromen zijn bedrog' van Marco Borsato. Kortom, hier is gebruik gemaakt van een 'succesformule'. En zo zijn er meer elementen die terugkomen en 'werken'."

Wat moet ik me bij een optreden van jou voorstellen? Laat je allerlei cd's horen?

"Nee, geen cd's. Ik zit achter de vleugel en aan de hand van muziekvoorbeelden probeer ik dingen duidelijk te maken. Een goed voorbeeld is een herkenbare reclametune. Soms weet je na drie noten al over welk product het gaat. Dat is natuurlijk knap en commercieel handig. Met andere woorden, muziek werkt perfect als razendsnel communicatiemedium. Bij een congres of symposium krijgt mijn publiek al een groot deel van de dag informatie over zich heen gestort, zowel in woord als in beeld. Dan merk ik dat men het heel prettig vindt om 'het thema van de dag' nog eens terug te horen, maar dan op een heel andere manier. In januari wordt het weer



druk met nieuwjaarsrecepties. Ik schrijf dan speciale programma's voor organisaties waarbij ik terugblik op de hoogtepunten uit 2009. Een paar mensen zet ik dan even in het zonnetje. We blikken direct vooruit op 2010, heel luchtig en met veel muziek!"

Wordt er nog een beetje gelachen bij jouw optredens?

"Ja, zeker. Op het moment dat ik een bedrijf ga vergelijken met een orkest, en het personeel een plekje krijgt in dat denkbeeldige orkest, dan is dat lachen geblazen. Want iedereen weet wie in zijn of haar bedrijf de 'trompet bespeelt' en een hoop lawaai maakt. Diegene die zich heel ingetogen af en toe laat horen, in het orkest op een triangeltje, is ook herkenbaar. Deze vergelijking doe ik natuurlijk uitsluitend bij interne bedrijfsevenementen. Daarnaast probeer ik altijd actuele zaken een plek te geven in mijn verhaal en dat levert dikwijls veel hilariteit op."

Heb je daardoor veel interactie met het publiek?

"Nou en of! Uiteraard wil men graag laten weten wanneer men iets herkent, maar ik sluit ook graag af met een speciaal gemaakt lied: een lijflied of een lofzang, en ik ben altijd weer blij verrast als ik zie en vooral hoor, hoe men meezingt. Geen ingewikkelde gezangen maar een korte, krachtige vocale bijdrage, die ogenblikkelijk zorgt voor veel energie en een wij-gevoel. Maar ook bij een heel divers publiek, dat elkaar niet of nauwelijks kent, werkt muziek absoluut verbroederend. Grenzen vallen weg, muren vallen om. Nou, noem mij maar eens een medium dat ook zo werkt!"

Gregor Bak schrijft op basis van uw input zijn humorvolle, muzikale lezing van 30 minuten. Zijn presentatie is erg geschikt voor nieuwjaarsrecepties, congressen en kick-offs. Daarnaast treedt hij regelmatig op als dagvoorzitter en gespreksleider.

www.acteurs.nl / Bel gratis 0800-22 838 77

Erik Peekel is oprichter van Aaaaah! the Actor Factory BV. Zijn bedrijf verrijkt communicatie met de talenten van acteurs en comedians. Door humor en interactie toe te voegen krijg je zelfs de meest ongeïnteresseerde mensen in beweging voor je project. Voor EventView schrijft Erik regelmatig over zijn meest boeiende projecten.