

Hoe activeer je collega's voor je project?

De kracht van humor



Comedian Joop Vos

Hoe krijg je collega's enthousiast voor jouw project? Hoe maak je abstracte begrippen als 'klantgericht' en 'duurzaam' concreet? Laat een comedian een betoog schrijven op basis van jouw input. Zo schep je direct de juiste sfeer. Humor prikkelt de verbeelding en creëert draagvlak. Beeldende taal zorgt voor duidelijkheid. Zo kun je krachtig van start gaan.

Comedians worden in toenemende mate ingezet als moderne hofnarren. Aan de start van een nieuw project voegen zij relativiseringsvermogen en luchtigheid toe. Met hun originele zienswijze spreken ze tot de verbeelding van de medewerkers. Ze vormen een goede vertaalslag tussen de initiatiefnemer van het project en de doelgroep.

Een flirt met het moment

"Vaak zie je dat degenen die het project opstarten overlopen van de ideeën en het enthousiasme. Soms lijkt het wel alsof ze helemaal geen beren op de weg zien. Als comedian sla je dan de brug naar een afwachterende doelgroep. Die collega's denken dan 'het zal allemaal wel'. Door dat te benoemen neem je veel onderliggende spanning weg", zegt topcomedian Tom Slinging.

Voorwaarden voor comedy:

- Goede input/briefing
- Goed licht en geluid
- Juiste aankondiging
- Zittend publiek

Gregor Bak

Tom staat in de theaters met zijn solo-programma 'Sligting Verlichting'. Daarnaast speelt hij met grote regelmaat voor organisaties over de meest uiteenlopende onderwerpen. "Ik verdiep me vooraf in de doelgroep. Wat houdt die mensen bezig? Waarmee kan ik ze prikkelen? Hoe kan ik ze raken? Daarnaast zorg ik dat ik zo veel mogelijk van het onderwerp af weet. Mijn jarenlange ervaring helpt me daar enorm mee. Er zijn maar weinig onderwerpen waar ik niet over gegrapt heb. De grootste lachsalvo's oogst ik met scherpe improvisaties. Niets wat je vooraf bedenkt kan zo sterk zijn als een spontane ingeving, een flirt met het moment. Wat ik zie gebeuren dat benoem ik altijd, ik maak het belachbaar."

Net als de Lama's

Aart-Jan Plaisier is senior adviseur HR bij KPN, hij introduceerde een nieuw HR-systeem. Aart-Jan: "Humor helpt om op een heel ontspannen manier de werkelijkheid uit te vergroten. Tijdens een kick-off kun je een moment stilstaan bij alles wat je doet. Je kijkt

Hilke Nijmeijer, assetmanager bij ING Real Estate:
 "Het is belangrijk om iedereen direct een goed gevoel mee te geven. Een positieve sfeer zorgt voor een positieve houding. Zodra het ijs gebroken is, leggen nieuwkomers makkelijker contact. De comedy moet wel raakvlakken hebben met het onderwerp. Het moet zeker relevant zijn."

Leo Caster, eventmanager bij REAAL Verzekeringen:
 "Ik zet graag comedians in om een goede sfeer te scheppen. Bij de start van een kick-off kun je de beladen, afwachtende sfeer gemakkelijk doorbreken met een lach. Het echte verhaal moet een projectleider of een directeur brengen. De inhoud komt luchtiger over, wanneer die met humor wordt gebracht."

dan wat er goed gaat en wat er slecht gaat. Met humor kun je elkaar in een nieuwe richting wijzen. Humor kan de ogen openen en zorgt voor de bereidheid om het te willen horen."

Comedian Joop Vos werd ingeschakeld voor de introductie van dit HR-systeem. Hij schreef een viertal scènes om de hoofdlijnen helder op het netvlies te krijgen. De scènes werden gespeeld door een drietal managers en drie acteurs. Joop: "De boodschap kwam op die manier heel duidelijk over, iedereen bleef goed bij de les omdat er zoveel te lachen viel."

Joop trad zelf op als presentator. Samen met het publiek stuurde hij de scènes bij. Die aanpak levert veel spontane situaties op. Het blijft heel speels en verrassend, het effect is vergelijkbaar met wat bij de Lama's ontstaat. "Relativering is superbelangrijk aan het begin van elk project," gaat Joop verder. >>



Bij een Vodafone managementmeeting op de supperClubboot bij het CS in Amsterdam, comedian Harry Glotzbach: "Er werken bij Vodafone zo te zien veel vrouwen en dat is goed. Eén ding is wel jammer. Dan ben je een vrouw, rond je een universitaire studie af, vind een goeie job, maak je carrière, maar dan eindig je nog hier achter het Centraal Station."

Bijeenkomst 200 Rotterdamse Huisartsen in de Euromast, comedian Harry Glotzbach: "Ik vind de locatie wel goed gekozen, mijn eigen dokter doet ook altijd heel erg uit de hoogte."

"Door jezelf een spiegel voor te houden kun je gelijkgeschakelen. Lachen om de eigen groep neemt onderlinge verschillen weg. Door zelfrelativering krijg je alle neuzen dezelfde kant op. Dat is een absolute voorwaarde om samen een doel na te kunnen streven. Humor neemt ook onderliggende spanningen weg. Als buitenstaander, en zeker als comedian, kun je zeggen waar het op staat."

Artsenbezoekers lachten zich suf

Gregor Bak is bekend als presentator van Zo vader zo zoon. Hij is musicoloog en treedt met muzikale humor op in het bedrijfsleven. Gregor spreekt regelmatig bij kick-offs. Om zich goed voor te bereiden bekijkt hij het onderwerp vanuit zo veel mogelijk invalshoeken. Gregor: "Dat zie ik vaak nog als mijn grootste toegevoegde waarde. Als buitenstaander zie je heel andere mogelijkheden in zo'n project. De details staan je niet in de weg. Ik neem mijn publiek mee in mijn helikopter en laat ze van boven af het complete plaatje zien. Dan vallen er vaak een hoop obstakels weg. Die worden opeens zo klein dat je ze nauwelijks nog ziet. Ik bied dan het overzicht. Bij een farmaceut trad ik op bij de lancering van een nieuw middel. De artsenbezoekers lachten zich suf. Het product koppelen

ze dan aan een leuk moment in plaats van aan een suf tabelletje. Die associaties zijn heel sterk. Wanneer je bijvoorbeeld een muziekstuk op een begrafenis hebt gehoord, dan houdt dat stuk nog heel lang die sombere lading."

Elke maand wat nieuws

Ted van der Vliet is managing consultant bij Yacht. Eenmaal per maand jaagt hij zijn collega's aan om één dag telefonische acquisitie te plegen. Ted: "Onze consultants zijn vakspecialisten. Telefonische acquisitie vinden ze vreselijk om te doen. Elke maand maak ik van die beldag een feestje met verrassingen. Vorige keer heeft comedian Tom Slinging geopend met een komisch betoog. Vooraf hebben we een voorgesprek gehad. Ik heb hem gevraagd om de belactie op cynische wijze te relativeren."

"Ze zitten daar in een schitterend pand in Amsterdam Zuid, met marmer en alles er op en er aan", vertelt Tom. "Ik heb geschetst dat er minimaal 3,9 miljard mensen zijn in de wereld die jaloers zijn op hun baan en hun welvaart. Dan moet je niet gaan zeuren als je eens een dag moet bellen. Dat heb ik opgeblazen tot komische proporties. Als buitenstaander kan ik daar ver in gaan."

Ted reageert met: "Die overdrijving werkte op de lachspieren. De gewijzigde perceptie werkt ook echt. Mijn collega's gingen gemotiveerd aan het bellen. Tussendoor houd ik met een paar collega's de stemming erin. Elke maand verzinnen we wat nieuws. Humor en het verrassingseffect hebben er voor gezorgd dat men nu naar de beldag toeleeft. Men vraagt zich af wat we nu weer hebben bedacht. Daar ben ik trots op."

Aaaaha! the Actor Factory biedt keuze uit diverse topcomedians, ondermeer: Martijn Oosterhuis, Harry Glotzbach, Wilko Terwijn, Tom Slinging, Joop Vos, Bob MacLaren, Gregor Bak, prof. Flip van der Wal, prof. Willemse en prof. Eduard Mayall. • www.cabaretiers.nl / Bel gratis 0800-22 838 77

Erik Peekel is oprichter van Aaaaha! the Actor Factory BV. Zijn bedrijf verrijkt communicatie met de talenten van acteurs en comedians. Door humor en interactie toe te voegen krijg je zelfs de meest ongeïnteresseerde mensen in beweging voor je project. Voor EventView schrijft Erik regelmatig over zijn meest boeiende projecten.