



Eén-op-één discussies dragen bij in een talkshow in de speeddate

Zo brengt u uw gasten met elkaar in contact

Evenementen brengen mensen bij elkaar, letterlijk. Van nature klontert men graag samen met bekenden, alleen levert dat geen inspirerende, nieuwe contacten op. Hoe slaagt u er dus wel in om uw gasten met elkaar in gesprek te brengen? Organiseer een gestructureerde activiteit waarbij de deelnemers op een ongedwongen wijze tot elkaar gebracht worden. Eigenlijk zou elk evenement óók een netwerk evenement moeten zijn.

Op de ideale bijeenkomst is elke deelnemer betrokken bij het doel van het samenzijn; zijn gasten gepassioneerd met elkaar in gesprek; inspireren ze en worden ze geïnspireerd; ontstaan er nieuwe ideeën in dialogvorm en is het enthousiasme voelbaar in de lucht; en kan na afloop elke deelnemer vol nieuwe inzichten aan de slag. De praktijk is vaak heel anders. Bij de ontvangst zoeken de deelnemers vooral bekenden op. Met hen bespreken ze vooral wat op de onderlinge verstandhouding betrekking heeft. In de pauze verschuilen ze zich in hun blackberry en voicemail. En bij de borrel na afloop vertrekt al snel een kwart van de bezoekers. Dit komt doordat de drempel om op onbekenden af te stappen voor velen te hoog is; een drempel die voortkomt uit primaire angsten. Mensen zijn bang dat ze misschien gretig of wanhopig overkomen. Word je bovendien wel interessant genoeg gevonden? Daarnaast is het lastig om een keuze te maken uit alle onbekenden, wie spreek je aan? Nee, dan liever schuilen bij vertrouwde bekenden, zelfs als je bij voorbaat al weet dat dit weinig nieuwe inzichten zal opleveren.

Van nature klontert men graag samen met bekenden, alleen levert dat geen inspirerende, nieuwe contacten op

Randvoorwaarden

Als organisator moet u de juiste randvoorwaarden scheppen. Wie lekker in zijn vel zit, stapt makkelijker op een onbekende af. Locatie, activiteiten en entertainment bepalen de mindset van uw gasten. Wanneer u het uw deelnemers naar de zin maakt, neemt u remmingen weg. Zo komen zij makkelijker met elkaar in contact. Nog beter kunt u nieuwe contacten op een presenteerblaadje aanreiken. Het vormen van kleine groepjes biedt uitkomst. Door groepjes te vormen doorbreekt u geijkte patronen. Doordat mensen bij elkaar in de groep zijn ingedeeld voelen ze zich op hun gemak om kennis met elkaar te maken. Binnen de groepjes introduceren uw gasten zich aan elkaar. Hieronder volgt een aantal ideeën voor workshops waarbij deelnemers elkaar, vaak in kleinere groepen, van hun leukste kant leren kennen.

Groep gelijkgestemden vergemakkelijkt contact

Bij de ontvangst daagt een workshopleider de gasten uit om stelling te nemen. De eerste vraag luidt bijvoorbeeld "Waarom bent u vandaag gekomen?" Naar gelang het antwoord nemen de gasten plaats in één van de vier hoeken van de ruimte: "Ik ben op zoek naar nieuwe inzichten", "Ik wil mijn ervaringen op dit gebied graag met anderen delen.", "Ik zoek nieuwe contacten op dit terrein" of "Ik kom eigenlijk voor de borrel straks." Daarop volgen nog drie tot vijf vragen. Steeds neemt men plaats in de hoek die past bij het antwoord dat het beste past. De deelnemers merken al snel een klik met gelijkgestemden, die staan namelijk steeds in dezelfde hoek. Het contact is snel gelegd.

Speeddate

Na een korte inleiding start een één-op-één debat waarbij deelnemers, in rijen tegenover elkaar, worden uitgedaagd stellingen te bespreken. De stellingen worden vooraf afgestemd op het thema. De talkshowleider laat tussen de stellingen door enkele deelnemers aan het woord. De één-op-één discussies dragen zo bij aan de beeldvorming van de hele groep. >>



Netwerkgoeroes zorgen voor komische introducties



De spelers in Het Bankstel brengen hun gasten met elkaar in gesprek

Reik nieuwe contacten op een presenteerblaadje aan door mensen in kleine groepen in te delen. In een groepje voelen mensen zich op hun gemak om kennis met elkaar te maken

Daarin kan men bijvoorbeeld ook beslissingen nemen. De groep kan bijvoorbeeld de twee belangrijkste actiepunten kiezen, bijvoorbeeld aan de hand van de stelling “Dit zijn de twee belangrijkste acties die onze branche het komende jaar moet ondernemen.” Voordat die acties genoemd worden, bespreekt men ze één-op-één. Door handopsteken besluiten alle aanwezigen welke acties de meeste prioriteit hebben. In de speeddate leer je een paar gesprekspartners beter kennen. Tussen de stellingen door schuiven de rijen op, waardoor de deelnemers een paar maal van gesprekspartner wisselen. De duo’s wisselen kennis en ervaring uit.

Improvcomedy workshop

Theatersport stelt deelnemers in staat om hun grappigste kant te tonen. Uw gasten lopen door elkaar heen en doen uiteenlopende spel oefeningen. Vervolgens worden vijf deelnemers uitgedaagd aan de hand van theaterspellen. Dat levert hilarische scènes op.

De rest van de groep is publiek en krijgt later de gelegenheid om zélf te spelen. Veel van de oefeningen komen rechtstreeks uit ‘De vloer op’ en ‘De Lama’s’. De workshopbegeleider, Bob MacLaren, was de coach van het programma ‘Lama gezocht’.

Wie wilt u vandaag ontmoeten?

Twee gastvrouwen brengen mensen actief met elkaar in contact. Bij de ontvangst staat een balie “Wie wilt u vandaag ontmoeten?” Deelnemers kunnen zich daar verdiepen in een up-to-date gastenlijst. De gastvrouwen bieden hun hulp aan om een specifieke ontmoeting te verzorgen. Zo kun je je bijvoorbeeld laten introduceren bij degene die dezelfde functie heeft bij de concurrent. Of je kunt je laten voorstellen aan iemand die je tot dan toe alleen nog aan de telefoon had gesproken.

Bankstel

Dit is een schitterende theatrale act. In dit klassieke bankstel zitten twee spelers verwerkt. Zij nodigen de gasten uit om plaats te nemen. De spelers brengen hun gasten met elkaar in contact. Zij stellen hen vragen en gaan op zoek naar gemeenschappelijke interesses.

Nieuwe contacten zijn het meest waardevolle wat u uw gasten kunt bieden. Door vooraf de activiteiten op dit doel af te stemmen kunt u uw evenement onderscheidend maken. Prikkelende activiteiten in kleine groepjes zorgen ervoor dat uw gasten elkaar leren kennen.

Meer weten?

Aaaaha! the Actor Factory BV, T 070-3921140

www.acteurs.nl •