



‘Ik tel mee omdat ik weet dat ik op mijn plaats ben’

Door > Marieke Prins - de Vos Fotografie > Michel Porro

Erik Peekel staat al 10 jaar aan het roer van Aaaaha the Actor Factory. Een bureau dat naar eigen zeggen communicatie verrijkt met humor en interactie. Peekel werkt met cabaretiërs, comedians, acteurs en filmmakers die hij inzet voor uiteenlopende projecten. Daarnaast is Erik iemand die zelf graag voor een groep staat met een act of als dagvoorzitter. Hij begon ooit op zesjarige leeftijd met entertainen op de verjaardag van zijn broertje. “Ik heb er toen een show van gemaakt en ik vond dat wel lachen.” Twee weken na het feestje wordt Erik alweer gevraagd voor het volgende partijtje. Daar begint het succes.

Op het eerste gezicht heeft Erik een corpbalachtige look maar zodra hij je recht in de ogen kijkt en zijn verhaal gaat doen, ben je dat vooroordeel meteen kwijt. Hier staat een man met gedrevenheid, enthousiasme en kracht. Die kracht is volgens Erik meteen een van zijn grote successen. “Binnen een bedrijf zijn de managers meestal niet de grote inspiratoren. Als er binnen een bedrijf iets duidelijk moet worden gemaakt kunnen ze beter iemand van ons inhuren. Ik kan namelijk als buitenstaander met een frisse blik naar jouw organisatie kijken. Dan zal ik bijvoorbeeld een enorm boze klant spelen en met humor de frustratie van jouw werknemers laten zien. Dat is dan superoverdreven maar het komt wel over.”

De geboorte van de act

Dat het overkomt merkt Erik ook op middelbare school. “Ik ging goochelen, entertainen voor mijn klasgenoten. Tegelijkertijd maakte ik het ook groter. Ik ging het als het ware verkopen. ‘Wil je ook zo’n leuk feestje? Boek mij’. Daarnaast begon ik een tijdschriftje waarin ik de goocheltrucs uitlegde.” Peekel ontdekt op dat moment dat hij naast de artistieke kwaliteit ook de zakelijke kwaliteit in zich heeft. “Ik besloot om deze reden dan ook Bedrijfskunde te gaan studeren. Ik vond het verkopen van een show heel leuk.” Tijdens zijn studententijd werkt hij als entertainer voor ‘Alles kids’ waar Peekel zich van zijn beste kant laat zien tijdens kinderfeestjes. “We deden themafeesten voor kinderen en door mond-tot-mondreclame werd dat een succes. We traden op bij mensen als Ivo Niehe en Marco van Basten. Op een dag was er een vader die vroeg of ik dat ook een keer voor volwassenen in een bedrijf wilde doen. Toen is mijn typetje als de professor geboren. Ik richtte in die tijd ‘Aaaaha! Organisatie voor theateraal amusement’ op. Dat was de eerste stap op weg naar the Actor Factory.”

Zijn studie Bedrijfskunde heeft hij nooit afgemaakt. Inmiddels werkt hij in zijn bedrijf met drie andere collega’s en leveren ze uit een bestand van honderden artiesten aan uiteenlopende bedrijven. Dat kan zijn voor ad hoc entertainment tot het bedenken van creatieve campagnes rondom een fusie. “Ik hoop in de toekomst in verhouding steeds meer campagnematig te werken. We hebben laatst een mysterie voor de gemeente Rotterdam ontwikkeld dat we in een periode helemaal uitrolden.”

Al heeft hij de gedachte om ooit in buitenland wat op te starten, voorlopig zit Erik nog op zijn plek. “Ik ben zo gelukkig! Ik kan mijn talent kwijt, mensen enthousiasmeren. Ik ben ondernemer en perfect voor wat ik doe. Ik tel mee omdat ik weet dat ik op mijn plaats ben.”

Op de vraag of hij nog wel kinderfeestjes doet, geeft hij snel duidelijkheid met een grote glimlach: “Dat doe ik niet meer. Oké, alleen maar exclusief voor hele goede vrienden.”