

Beurs Belevingen!

Beursbezoekers komen voor nieuwe contacten en nieuwe ideeën. Toch is een (vak)beursbezoek in de eerste plaats een dagje uit. Wanneer u aan die beursbeleving bij kunt dragen, sluit de bezoeker u in zijn hart. Daarbij is een krachtige koppeling met uw boodschap een must. Zet eens een quizmaster in met een pakkend spel of trek de aandacht met een prachtige visuele act.

Wie aan een beurs deelneemt met een stand, wil zich nadrukkelijk profileren. De ene stand oogt nog grootser dan de andere. Beter is te investeren in het persoonlijke contact. Een creatief concept hoeft niet duur te zijn, maar laat een blijvende indruk na. Wanneer u de tijd neemt om helder uw doelstellingen te formuleren, wordt het makkelijker om te scoren op de beursvloer. Wilt u prospects informeren, relaties onderhouden, contactgegevens van bezoekers verzamelen of een nieuwigheid introduceren? Welke presentatie past het beste bij uw doel? In hoeverre kan een act bijdragen aan het resultaat? Door acteurs in te zetten kunt u eenvoudig bezoekers rond uw stand verzamelen. De uitdaging is om vervolgens uw boodschap pakkend over te brengen. Een doordacht concept maakt uw aanwezigheid onvergetelijk.

Quizmaster

Door uw doelgroep actief mee te laten doen, ontstaat een dialoog. De bezoeker betreft u bij uw organisatie en uw boodschap komt tot leven. Ontwikkel vooraf bijvoorbeeld een quiz over uw nieuwe productlijn. Een

professionele quizmaster zorgt voor stopkracht met relevantie. Beursbezoekers kunnen meespelen en leren ondertussen iets over uw aanbod. Zij beantwoorden multiple choice vragen en maken kans op prijzen. Door de juiste opzet te kiezen kunt u direct veel visitekaartjes verzamelen. Na afloop van de beurs kunt u de quiz door laten werken in de opvolging. U kunt bijvoorbeeld de foto van de quizmaster gebruiken bij een gepersonaliseerde brief of e-mail. Daarin kunt u opnieuw de mogelijkheid bieden om een prijs te winnen.

Door acteurs in te zetten kunt u eenvoudig bezoekers rond uw stand verzamelen



De zangeres is de Calandiva. Zij introduceert de gelijknamige plant op de Hortifair

Visueel spektakel

Veel subtieler dan de quizmaster is een visueel spektakel. Zonder woorden vestigen mime-spelers de aandacht op uw aanwezigheid. Uw huisstijlkleur en uw activiteiten vormen uiteraard de basis voor een act, die specifiek op maat wordt gemaakt. Ook zonder woorden kun je veel duidelijk maken. Twee enorme bodyguards op stelten trokken flink wat bekijks op de beurs Safety & Security. Voor Securitas liepen zij over de beursvloer. De beursbezoekers konden met dit indrukwekkende duo op de foto. Zonder woorden gingen zij de interactie aan met de beursbezoekers. De twee haalden de voorpagina van dagblad Metro. Elektronikagigant ABB promootte haar webshop ABB Connect met drie connectoren. De mimespelers met stekkerdozen in hun kostuums gingen de interactie aan met de beursbezoekers. Op een andere beurs vestigde ABB de aandacht op hun wereldwijde aanwezigheid. Drie strak gestyleerde spelers duwden een gigantische wereldbol door de gangpaden rond de stands. Zonder woorden gingen zij de interactie aan met het publiek. De spelers leken rechtstreeks ontsnapt uit het werk van Jules Verne, echte wereldreizigers.

Acteurs leggen het contact

Vanuit hun rol spreken acteurs de beursbezoekers aan. Op een persoonlijke wijze brengen zij hen in contact met uw standbemanning. Uw eigen chique butler straalt service uit. Hij biedt beleefd zijn diensten aan. Na een paar selectievragen brengt hij zijn gast in contact met de juiste collega op uw stand. Vervolgens zorgt hij voor een drankje. Een chique suppoost kan juist de entree bewaken voor uw eigen VIP-receptie op de beursvloer. Denk ook eens aan een actrice die als enthousiaste klant bezoekers naar uw stand verwijst. Haar mantelpakje zit vol buttons met enthousiaste liefdesverklaringen aan uw organisatie. Met flair klampt zij beursbezoekers aan. Zij overlaadt hen met enthousiaste verhalen over uw dienstverlening. Haar meeslepende advies is om vooral uw stand te bezoeken. Netwerkoerders hebben de zakelijk ontmoeting tot kunst verheven. Zij spreken de beursbezoeker aan met praktische tips om het uiterste uit hun contacten te halen. En passant bieden zij hem de meest waardevolle kennismaking...met u! Gastvrouwen of stewardessen ontfermen zich graag over uw gasten. Op uw relatieborrel zorgen zij ervoor dat het hun aan niets ontbreekt. Zij geven uw gasten persoonlijke aandacht en brengen hen in contact met elkaar en met uw standbemanning.

Elektronicagigant ABB promootte haar webshop ABB Connect met drie connectoren: mimespelers met stekkerdozen in hun kostuum die de interactie aangaan met beursbezoekers





Enorme bodybuilders verzorgden de beveiliging op Safety & Security

Een top goochelaar trekt veel bekijks. Behendig koppelt hij zijn trucs met uw product of dienst. De wondertjes voltrekken zich rechtstreeks onder de ogen van uw gasten. Vol verbazing verwijst men bekenden naar uw stand. Uiteindelijk brengt de goochelaar uw gasten in contact met uw collega's.

Nodig vooraf uw relaties uit

Op de meest succesvolle stands is het geen moment rustig. Bezoekers op uw stand trekken andere bezoekers aan. Nodig vooraf daarom uw relaties uit. Als dank voor het entreebewijs komen ze zeker bij u langs. Een originele manier van uitnodigen is het verzenden van een gepersonaliseerde webvideo. Uw relatie ontvangt een persoonlijke e-mail met daarin een link naar een filmpje op internet. Door een slimme koppeling wordt de naam van de ontvanger in de film verwerkt. Voor een technologiebeurs produceerde the Actor Factory een filmpje, waarin Albert Einstein door een stapel badges bladert. Uiteindelijk vindt hij daarin de badge met de naam van de genodigde erop. De ontvanger kunt u eventueel uitdagen om de video door te zenden. Daarvoor kunt u humor of een wedstrijdelement gebruiken. Indien u zich ervan wilt verzekeren dat uw top-10 klanten uw stand niet zullen missen, laat ze dan persoonlijk uitnodigen door een acteur.

Train uw standbemanning

De beursvloer biedt veel uitdagingen! Zorg ervoor dat uw collega's optimaal voorbereid op de stand staan. Een goede training kan het verschil maken. Uw standbemanning moet in staat zijn om kort en smeug te vertellen wat de toegevoegde waarde is van uw organisatie. Het gesprek op de beursvloer moet vooral verleiden tot het maken van een afspraak na de beurs. Wat je zegt speelt slechts een minimale rol

Bezoekers op uw stand trekken andere bezoekers aan. Nodig vooraf daarom uw relaties uit

in het overbrengen van je boodschap. Wat doe je met je houding, met je spraaktempo, je ademhaling? Hoe kom je over? Ben je makkelijk afgeleid op de drukke beursvloer? Hoe verdeel je je aandacht, wanneer midden in je gesprek een goede relatie langskomt? Een goede training biedt vooral volop gelegenheid om ervaring op te doen in simulaties met een rollenspelacteur. Uiteenlopende gesprekssituaties worden nagespeeld en besproken. Inzichten en ervaring maken het verschil ten opzichte van andere exposanten. The Actor Factory biedt een specifieke training, welke in één dagdeel op uw eigen locatie wordt verzorgd. Trainer Arjan Lautenbach en acteur Roel Goudsmit verdiepen zich vooraf in uw specifieke uitdagingen.

Uw toegevoegde waarde als uitgangspunt

Om succesvol te zijn op de beursvloer moet u in staat zijn om de toegevoegde waarde van uw organisatie kernachtig te communiceren. Acteurs en acts kunnen die boodschap visueel en in persoonlijk contact zeer nadrukkelijk onderstrepen. De creatieven van Aaaaaha! the Actor Factory denken in het voortraject graag met u mee over een passende vorm. •

Meer weten?

Aaaaaha! the Actor Factory BV

www.acteurs.nl /

www.beursacteurs.nl

T 070-3921140

