

Sophie & Yvonne Visitekaartjesjurk



Zodra de deelnemers op Nyenrode aankwamen werden ze ontvangen door actrices Sophie en Yvonne. In hun visitekaartjesjurken verzorgden zij een persoonlijke en hartelijke ontvangst.

Alexis van Dam Live mindmap



Van de Superbrainstorm en van alle sprekers werd een live mindmap gemaakt door Alexis van Dam van World of Minds. De mindmaps zijn te vinden op www.acteurs.nl

Prof. Dr. Flip van der Wal Nederlandse Wetenschapsraad



Het laatste woord was aan Prof. Dr. Flip van der Wal. Als communicatiespecialist onderzocht hij verbinden als diepere vorm van communiceren. Van der Wal schetste de verschillende types in je netwerk. Hij gaf aan wat hun kracht en zwakte is en hoe je hiermee om moet gaan. Deze nieuwe inzichten werden direct in de praktijk gebracht tijdens de borrel.



Michiel Drijber Iedereen Elke Dag Plezier

Michiel Drijber heeft de grootste LinkedIn groep van Nederland. Ruim 54.000 leden voelen zich aangetrokken door het doel om elke dag plezier toe te voegen voor jezelf en voor een ander. Michiel liet zien hoe plezier werkt. Plezier is een voorwaarde voor verbondenheid. Plezier geeft energie en werkt aanstekelijk binnen je organisatie, maar ook naar buiten toe. Plezier kan leiden tot een positieve spiraal naar vooruitgang, die zichzelf versterkt.



Erik Peekel Superbrain- storm

Het Nieuwe Verbinden opende met een Superbrainstorm. Onder leiding van initiatiefnemer Erik Peekel stelden de organisatoren elkaar de vraag wat de elementen zijn die zorgen voor dat gevoel van verbondenheid. Belangrijkste uitkomsten: zorg voor een aansprekend doel, zorg voor een aangename sfeer, laat ruimte voor opbouwende ideeën, betrek deelnemers bij de organisatie, redeneer van achter naar voren: hoe ziet de herinnering aan de bijeenkomst eruit, programmeer actieve workshops met een eindresultaat, gebruik technologie op een doordachte manier.



Jan van Betten Nudge.nl

Jan van Betten had een succesvolle internationale carrière, de laatste jaren daarvan was hij CEO van Reed Elsevier in Duitsland. Hij bedacht dat hij zijn kennis, netwerk en ervaring heel goed zou kunnen inzetten voor een duurzame samenleving. Sinds 11 november 2010 zetten ruim 8800 mensen hun groene stip op de landkaart. Samen maken zij het verschil. Zij geven elkaar eenvoudige tips om energie te besparen.



Eugenie van Wiechen LinkedIn

Eugenie van Wiechen is directeur van LinkedIn Nederland. Zij gaf aan dat de grootste kracht van het netwerk ligt in de tweede schakel. Vanuit je eigen netwerk weet je vaak nog wel wat mensen voor je kunnen betekenen, maar één schakel verder ligt een ongekend potentieel aan mogelijkheden. Dat zijn vaak de mensen die je werkelijk verder kunnen helpen. Via de advanced search knop rechts bovenin kun je heel specifiek zoeken.



het nieuwe
verbinden



Nils Roemen Durf te vragen

Nils Roemen is manisch positief. Hij ziet eindeloos veel kansen om vraag en aanbod aan elkaar te koppelen, moderne ruilhandel. Nils is dan ook één van de initiatiefnemers van #durftevragen. Hij vertelde over sociale overwaarde. De bevolking van Estland stak de handen uit de mouwen. In 5 uur tijd maakten 50.000 inwoners samen het land schoon. Dit initiatief wordt binnenkort wereldwijd nagevolgd.

Gerdie Schreuders TweetRedacteur



Het evenement werd live gevolgd via Twitter. De TweetRedacteur, Gerdie Schreuders van LiveOnlineEvents deed verslag en betrok het publiek op Twitter bij de bijeenkomst.

Het Nieuwe Verbinden

Social Media kunnen congressen en beurzen versterken. Een aantal toonaangevende voorbeelden stonden centraal tijdens Het Nieuwe Verbinden. Op 6 juni bracht Aaaaha! the Actor Factory honderd organisatoren samen op Nyenrode.