

VERRASSING!

VERRASSING!

Wanneer ben jij voor het laatst verrast? Veel bijeenkomsten zijn nogal saai. De draaiboeken lijken vaak wel een kopie van voorgaande edities. Als organisator kun je deze ontwikkeling doorbreken. Zelfs als je een kleinschalige bijeenkomst organiseert kun je de deelnemers gemakkelijk verrassen...

Het verschil kan in kleine wijzigingen zitten: stel de stoelen anders op, nodig een externe spreker uit, organiseer een boswandeling, doe iets geeks met de catering of bedenk een klein cadeautje rond het onderwerp. Nog leuker is het om verrassende elementen toe te voegen aan de bijeenkomst. Op die manier maak je je evenement onderscheidend. Je vervangt bijvoorbeeld een aantal sprekers door rondetafelgesprekken. Of je boekt een comedian, die grappen maakt over het thema van de dag. De frisse blik van een buitenstaander levert vaak nieuwe inzichten op.

Een aantal maal heb ik ervaren organisatoren gevraagd naar de bijeenkomst die hen het beste was bijgebleven. Ik kreeg veel verschillende antwoorden. De overeenkomst bleek dat ieder een situatie omschreef waarbij je emotie wordt aangesproken. Eén van de organisatoren vertelde over een spreker die zich zo had opgewonden dat die rood was aangelopen van woede. Een ander verhaal ging over een workshopleider die de deelnemers flink aan het lachen kreeg door herkenbare situaties te schetsen. >>

Erik Peekel is een veelgevraagd workshopleider en gespreksleider. Hij is oprichter en eigenaar van Aaaaha! the Actor Factory BV. Zijn bedrijf verrijkt communicatie met het talent van acteurs en comedians. Erik ontwikkelde maatwerkworkshops voor onder meer Nyenrode Business Universiteit, FMO, ING en Corus.



VERRASSING!

Het eenrichtingsverkeer doorbreken levert een rijkdom aan ideeën op

Elke uiting bestaat uit inhoud en wordt verpakt in vorm. Vaak onthouden we de inhoud juist door de pakkende vorm. Denk maar aan prikkelende sprekers. Meestal zijn die zo krachtig door hun bezieling en overtuigingskracht en in mindere mate vanwege hun boodschap.

In deze INSPIRATIE zet ik twee interactieve gespreksvormen uiteen, die je voor elk samenzijn makkelijk kunt gebruiken: de fishbowl en het wereldcafé. Deze formules zijn zo krachtig, dat je er geen externe gespreksleider voor hoeft in te huren. Zo kun je elke bijeenkomst tot een prikkelende talkshow maken, de deelnemers leiden de activiteit zelf. Doorbreek het eenrichtingsverkeer en breng je gasten met elkaar in gesprek! Dat levert een rijkdom aan ideeën op. Iedereen beredeneert immers vanuit zijn eigen referentiekader. Platforms als wikipedia tonen aan dat je samen meer kennis in pacht hebt dan de beste expert.

FISHBOWL

De fishbowl is een talkshowvorm waarbij je kleine en grote groepen bij een discussie kunt betrekken. Je plaatst de stoelen in een cirkel, eventueel met een aantal rijen achter elkaar. In het midden plaats je vier stoelen. Eén van de deelnemers treedt op

als gespreksleider en legt kort uit hoe de fishbowl werkt en welk onderwerp centraal staat.

Drie deelnemers worden uitgenodigd om op de stoelen in het midden van de cirkel te gaan zitten. Eén van de stoelen blijft dus vrij. Met een vraagstelling start de gespreksleider de talkshow.

De drie in het midden gaan met elkaar in gesprek. Zodra iemand uit het publiek onderdeel uit wil maken van het gesprek, kan die plaatsnemen op de lege stoel. Eén van de drie moet vervolgens opstaan, want er moet steeds een stoel vrij blijven. Aan het einde kan de gespreksleider eventueel een conclusie trekken.

WERELDCAFÉ

Bij het wereldcafé wordt kennis uitgewisseld aan ronde tafels. Vooraf wordt de groep ingedeeld in kleine groepjes van ongeveer 8 deelnemers. Met je groepje zit je aan tafel. Aan elke tafel staat een ander onderwerp centraal. Meestal vertonen de onderwerpen onderlinge samenhang, maar dat hoeft niet. De gesprekken aan de ronde tafels zijn beperkt in tijd. Zodra de tijd op is, schuiven de deelnemers op naar de volgende tafel. Per tafel kun je een gespreksleider aanwijzen die niet mee rouleert naar de volgende tafel. De gespreksleider vat de voorgaande gespreksronde samen voor degenen die aan tafel schuiven. Ik organiseer het wereldcafé altijd met wegwerptafelkleden. De gespreksleiders laat ik dan een gespreksverslag schrijven op het tafelkleed. Dat maakt het makkelijker om op het einde samen te vatten wat de deelnemers hebben ingebracht aan alle tafels. De verschillende onderwerpen komen op deze manier tot leven.

